



INFORME ANUAL 2019

SOSTENIBILIDAD

CONTENIDO














	CARTA DEL PRESIDENTE	1
	CAPÍTULO 1 - NUESTRAS COMPAÑÍAS	
	1.1. Perfil de la Organización	2
	1.1.1. Actividades y Servicios Principales	3
	1.1.2. Marcas	5
	1.1.3. Actividad Comercial	6
	1.1.4. Sucursales y Agencias	7
	1.1.5. Sectores Económicos	7
	1.1.6. Medios de Pago	8
	1.1.7. Afiliación a Asociaciones	8
	1.2. Estrategia	9
	1.2.1. Marco Estratégico	9
	1.2.2 Plan Estratégico Corporativo	10
	1.3. Gestión de Riesgos	11
	1.4. Ética e Integridad	11
	1.5. Gobernanza	11
	1.5.1. Gobierno Corporativo	11



CAPÍTULO 2 - ASPECTOS ECONÓMICOS

 2.1. Desempeño Económico de las Compañías	12
---	----

CAPÍTULO 3 - ASPECTOS SOCIALES Y AMBIENTALES

 3.1. Responsabilidad Social	13
 3.1.1. Preceptos de Actuación	14
 3.1.2. Comité de Sostenibilidad	14
 3.2. Nuestro Compromiso con la Responsabilidad Social	14
 3.3. Nuestros Recursos Humanos	16
 3.4. Actividades Culturales y Deportivas	17
 3.5. Relación con Nuestros Proveedores	17
 3.6. Capacitación	18
 3.7. Plan Lega2	19
 3.8. Componente Ambiental	20
 3.8.1. Programas de Gestión de Agua, Energía, Papel y Residuos	20
 3.8.2. Indicadores Ambientales	21
 3.8.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible	21



Carta del Presidente¹

En el año 2019 publicamos nuestro primer informe sobre las actividades de sostenibilidad desarrolladas en 2018, el cual fue muy bien recibido por todas nuestras partes interesadas.

Adicional a ello, 2019 fue un buen año para nuestras aseguradoras y así lo ratifican las cifras. Los resultados son el reflejo del compromiso de un gran equipo humano tanto a nivel de empleados como de intermediarios. También fue el año en el que informamos de nuestra alianza con Mutua Madrileña, con la cual el grupo asegurador español tendrá el 45% de participación accionaria. Con esa alianza se siguen consolidando las Compañías a nivel nacional y se continuará con la etapa de crecimiento rentable.

El 2020 será recordado como el año de la pandemia. El año en que la contingencia nos hizo reflexionar sobre el mundo en el que vivimos y la responsabilidad que recae en cada uno de nosotros y en las empresas, respecto a los objetivos que debemos trazar para su sostenibilidad.

En marzo pasado, con las decisiones del gobierno nacional y de las autoridades locales, decidimos activar las estrategias de continuidad, para seguir operando la Compañía de forma remota buscando principalmente proteger la salud y la vida de nuestros empleados e intermediarios. El periodo de aislamiento impactó a la economía y a la forma en que operamos. Algunos planes quedaron suspendidos y otros sufrieron retrasos.

Debido a la contingencia, la publicación de este informe de sostenibilidad se retrasó, mientras Fasecolda publicaba su informe sectorial. En este comunicamos a nuestros grupos de interés las diferentes actividades e indicadores que, desde las perspectivas ambiental y social, además de la económica, desarrollamos en 2019.

En Seguros del Estado y Seguros de Vida del Estado estamos comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible adoptados por 193 países miembros de la Organización de las Naciones Unidas en 2015, y desarrollados en Colombia por el Documento Conpes 3918 de 2018, y trabajamos en alineación con los Principios de Sostenibilidad en Seguros.

El Comité de Sostenibilidad está orientado a promover la participación dentro del marco de actuación e iniciativas que velan por la protección del medio ambiente y su contribución a minimizar los efectos del cambio climático y los impactos derivados de sus actividades, productos y servicios, prestando atención a las mejores prácticas internacionales.

A través del Comité de Sostenibilidad se hace seguimiento a las acciones adelantadas en la Compañía enfocadas a la socialización y generación de cultura en aspectos ambientales y sociales, que propendan por el cuidado del medio ambiente.

Continuaremos marcando un derrotero que nos permita identificar oportunidades en nuestro camino, y ser sostenibles en el tiempo, buscando agregar mayor valor a nuestros grupos de interés.



Jorge Mora Sánchez
Presidente

El informe se ha basado en los estándares GRI, por tal razón en cada ítem hemos reseñado los códigos que aplicamos.

¹Contenido GRI (102 - 14)

CAPÍTULO 1 - NUESTRAS COMPAÑÍAS

1.1. Perfil de la Organización²

Somos Compañías Aseguradoras, donde predomina la constante innovación de productos y servicios, atendiendo las necesidades de los colombianos, lo cual, nos ha permitido mantenernos durante más de 60 años en el sector, consolidándonos como parte de las principales aseguradoras de Colombia. Su sede principal está ubicada en la Carrera 11 No. 90 - 20, Bogotá D.C., Colombia.

Tenemos como objetivo, proteger el patrimonio de los colombianos por medio de productos diseñados, acorde a los riesgos que puedan afectarlo, contando con el respaldo de los reaseguradores multinacionales de primera línea.

Las Aseguradoras están constituidas como Sociedades Anónimas de derecho privado del sector asegurador y al ser Compañías de interés público, se encuentran vigiladas y reguladas por la Superintendencia Financiera de Colombia. A corte de 2019 somos la segunda Compañía en el mercado de generales y la quince en la Compañía de Vida según ranking de primas emitidas.



Las Compañías cumplen con los topes de activos, ingresos y empleados para ser consideradas dentro del grupo de grandes empresas, de acuerdo con la Ley 590 del año 2000, modificada por la Ley 1450 de 2011, a saber:

- a) Los activos totales de las Compañías son: \$2.3 billones para Generales y \$ 163.307 millones para Vida al cierre de diciembre 31 de 2019, mientras que en el año de 2018 los activos fueron de \$2.1 billones para generales y de \$154.307. para vida
- b) Entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019 se obtuvieron ingresos por ventas de \$1.5 billones para Generales y \$154.477 millones para Vida.
- c) Las entidades cuentan con 1448 empleados al cierre del año 2019.

²Contenido GRI (102 – 1, 102-3,102-5 y 102 - 7)

³1. Activos superiores a 30.000 Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes (SMMLV), esto es, \$23.437.260.000.
2. El Decreto 2420 de 2015 determinó que los ingresos para ser considerada una gran entidad son los que superen el tope de 6.000 SMMLV, esto es, \$4.687.452.000.
3. Planta de Personal superior a 200 trabajadores.

1.1.1. Actividades y Servicios Principales⁴

Contamos con una amplia experiencia y especialización en la suscripción de Seguros de Cumplimiento, Automóviles, Responsabilidad Civil, SOAT, Daños Materiales, Maquinaria y Equipo, Accidentes Personales, Vida Individual y Grupo.

Las principales actividades de las entidades y su descripción se enmarcan en las siguientes:

Tabla No. 1 - Principales Actividades

Actividades	Descripción de las Actividades
Venta Pólizas de Seguros	Ofrecer a los consumidores financieros productos de calidad para la protección de la vida, su patrimonio y sus empresas, ofreciendo confianza y tranquilidad a nuestros clientes.
Negocios en Coaseguro (Cedido y Aceptado)	El coaseguro, se entiende como el negocio en donde varios aseguradores participan en la cobertura de un mismo riesgo y responden separadamente en la parte que les corresponda. El coaseguro cedido es aquel en el cual, la aseguradora líder entrega parte del negocio a otra(s) aseguradora(s). El coaseguro aceptado es aquel en donde una aseguradora recibe una parte del negocio que entrega una aseguradora líder.
Constitución de Reaseguros	Es un acuerdo mediante el cual un asegurador, denominado cedente, transfiere a otro asegurador, denominado reasegurador, la totalidad o una parte de sus riesgos y éste recibe a cambio, una parte de la prima.
Constitución de Reservas Técnicas	Las reservas técnicas son los recursos que destina la compañía de seguros para respaldar las obligaciones que ha contraído con sus asegurados. Dichas reservas se encuentran reglamentadas con el objeto de establecer las pautas que deben seguir las aseguradoras para estimar adecuadamente estas obligaciones.
Portafolio de Inversiones	Comprende las cuentas que registran las inversiones en valores o títulos de deuda o valores o títulos participativos que conforman el portafolio de la Compañía, en las condiciones establecidas por la Superintendencia Financiera de Colombia.
Pago de Sinestros	Es la realización del riesgo amparado en la póliza y da origen al pago de la indemnización.
Salvamentos	Elemento o conjunto de elementos que resultan afectados en un siniestro, en menor o mayor grado, sin ser destruidos y, por lo tanto, pueden ser utilizados o reparados.



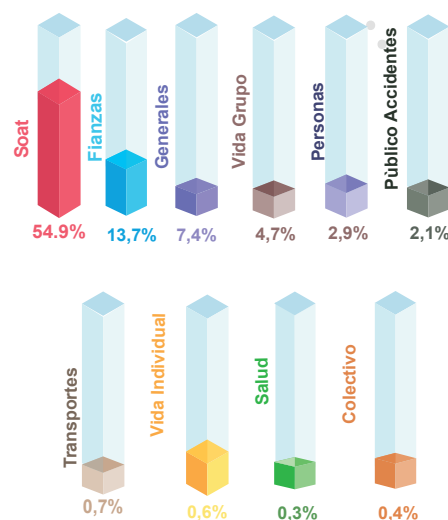
Al cierre del ejercicio de 2019, de un total de 24 compañías existentes en el mercado de Seguros Generales (Daños), Seguros del Estado mantuvo un destacado 2º lugar en el ranking de primas emitidas. Seguros de Vida del Estado, en ramos de personas ocupó el puesto 15 en el ranking.

⁴Contenido GRI (102 - 2)

El portafolio de productos consolidado de las Compañías para el 2019 quedó compuesto de la siguiente manera:

Gráfica 1 - Portafolio de Productos

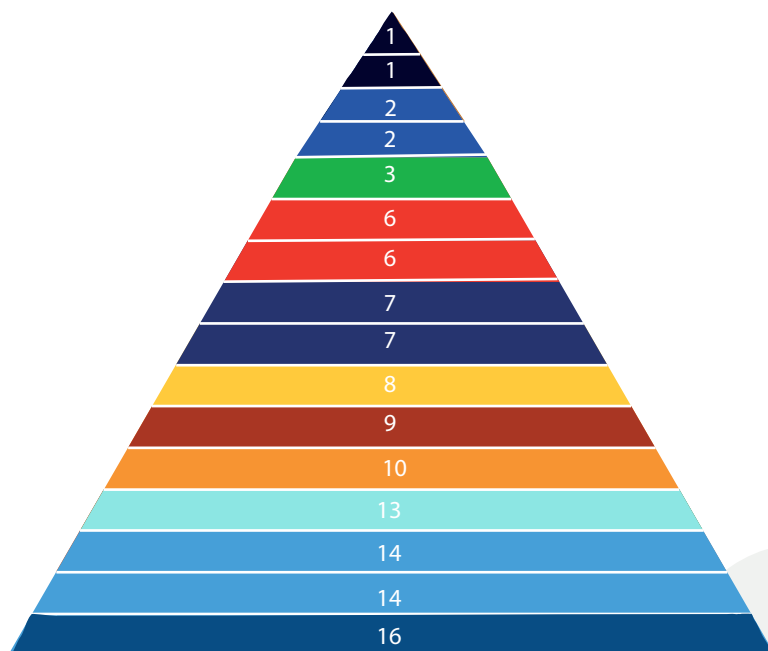
Portafolio Consolidado	2017	2018	2019
Soat	56.9%	56.6%	54.9%
Fianzas	14.5%	13.9%	13.7%
Automóviles	9.6%	11.3%	12.1%
Generales	6.9%	6.9%	7.4%
Vida Grupo	5.5%	4.5%	4.7%
Accidentes Personales	2.9%	2.9%	2.9%
RC Servicio Público	1.9%	1.9%	2.1%
Transportes	0.7%	0.8%	0.9%
Vida Individual	0.6%	0.6%	0.6%
Salud	0.3%	0.4%	0.3%
Colectivo	0.3%	0.3%	0.4%
Total General	100.0%	100.0%	100.0%



Igualmente, el ranking por ramos fue el siguiente:

Gráfica 2 - Ranking por Ramos - Sector

Soat
Cumplimiento
Compañías de Seguros Generales
Seguros de Daños
Responsabilidad Civil
Automóviles
Todo Riesgo Contratista
Daños sin Soat
Accidentes Personales
Transportes
Seguros Generales sin Soat
Vida Individual
Vida grupo y Colectivo
Incendio y Aliadas
Compañías de Seguros de Vida
Seguros de Personas





**SEGUROS
DEL
ESTADO**



**SEGUROS
DE VIDA DEL
ESTADO**

1.1.2. Marcas⁵

Las Compañías tienen registradas todas sus marcas y logotipos así:

Marcas Concedidas: Actualmente se cuenta con las siguientes marcas registradas ante la Superintendencia de Industria y Comercio:

Gráfica 3 - Marcas Concedidas



**SEGUROS
DEL
ESTADO**



**SEGUROS
DE VIDA DEL
ESTADO**



EstadoClub
SEGUROS DEL ESTADO



**Educa
ESTADO**



ESTADO



P@GUESTADO
PORTAL DE PAGOS



COTIZ@DOREESTADO



⁵ Contenido GRI (102-2)



1.1.3. Actividad Comercial

En materia de Intermediarios, durante el año 2019 se logró una representativa vinculación acorde a las necesidades de las Compañías, para una consolidación total de 3874 intermediarios activos, distribuidos así:

Gráfica 5 - Intermediarios



Mediante presencia publicitaria en algunos medios impresos y en medios especializados afines a nuestro mercado, se mantuvo la recordación de marca en la mente de nuestros canales y clientes. Adicionalmente, nuestra participación en redes sociales se enfocó a mejorar el contenido de las publicaciones y al aumento de la frecuencia con el apoyo de pauta digital.

Gráfica 6 - Redes Sociales



Seguros del Estado S.A



SegurosdeEstado



Seguros del Estado S.A



Seguros del Estado S.A y Seguros de Vida del Estado

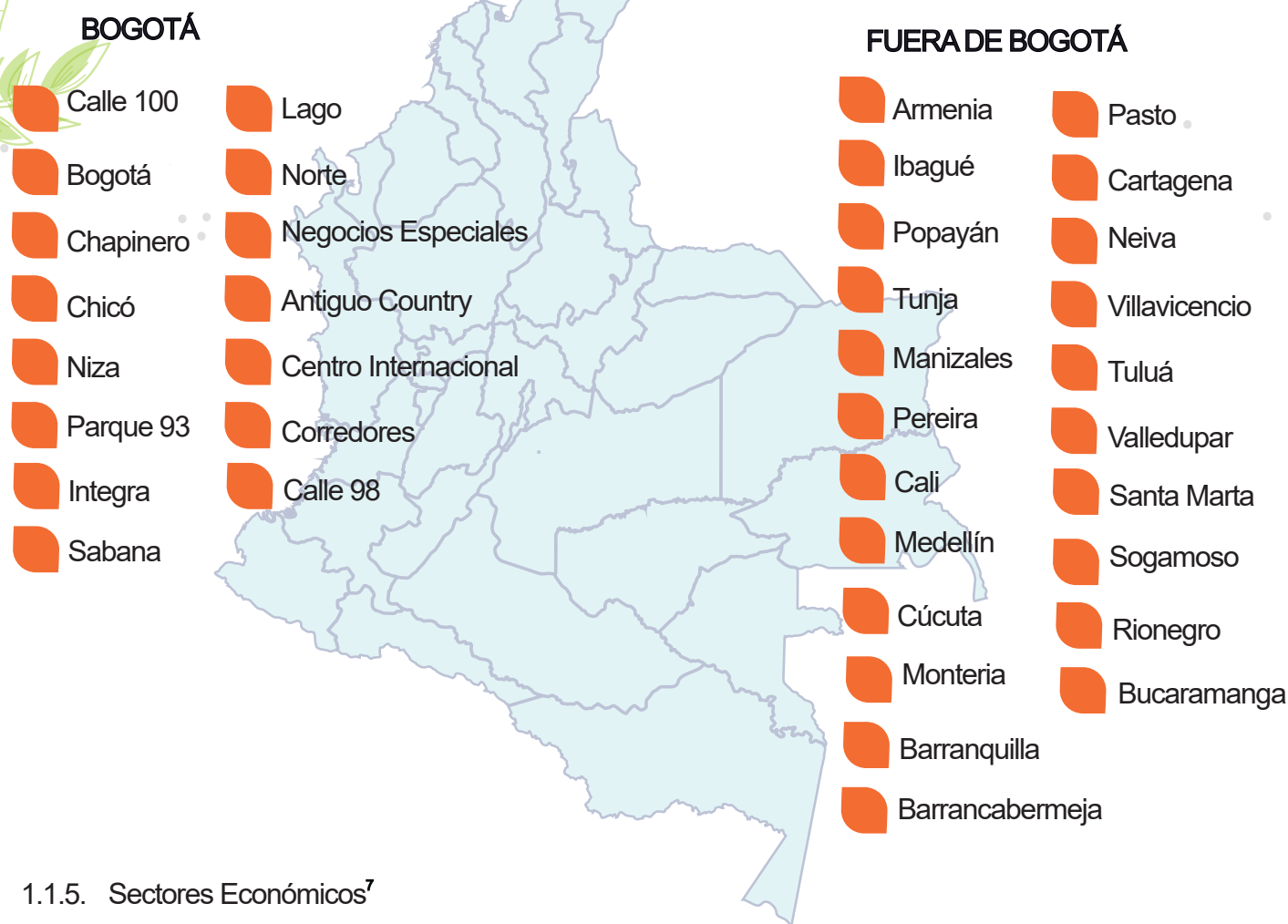


Seguros del Estado S.A

1.1.4. Sucursales y Agencias⁶

Nuestra representación geográfica está compuesta por 14 oficinas en Bogotá, 14 oficinas fuera de Bogotá y 9 agencias representantes, con presencia en 24 ciudades.

Gráfica 7 - Sucursales y Agencias



1.1.5. Sectores Económicos⁷

Las Compañías tienen presencia en diversos mercados atendidos tanto en el sector público como en el privado, sirviendo a sectores de servicios, industriales, de construcción y financieros.

⁶Contenido GRI (102-4)

⁷Contenido GRI (102-6)



1.1.6. Medios de Pago

Las Compañías dentro del portal de servicios de pago, además de las formas tradicionales de recaudo, cuentan con:



Una de las herramientas más importante en la gestión comercial y de servicio para clientes e intermediarios, por medio de la cual fueron recaudadas para seguros generales, 818.901 pólizas por valor total en primas de \$278.428 millones, que representa un incremento en el recaudo del 37% en el 2019 en relación con el año anterior. En seguros de vida, 53.440 pólizas por valor total en primas de \$31.709 millones, que representa un incremento en el recaudo del 30% en el 2019 con relación al año anterior.

Se amplió la red de recaudo a nivel nacional mediante corresponsales bancarios como:

Corresponsales Bancarios



Audiopago: Herramienta que permite realizar el pago con tarjetas de crédito vía telefónica y que permitió recaudar 10.365 pólizas, para un total de \$ 7.809 millones

1.1.7. Afiliación a Asociaciones⁸

Las Compañías hacen parte de agremiaciones a nivel nacional como son:



Entidad gremial sin ánimo de lucro que agrupa a las empresas de seguros, reaseguros y sociedades de capitalización que representa la actividad del sector frente a las entidades de vigilancia y control.



Asociación Colombiana de Técnicos en Reaseguros - ACTER, entidad de derecho privado sin ánimo de lucro, cuya finalidad principal es buscar el avance profesional de sus asociados y el desarrollo de la actividad reaseguradora.



Las Compañías se acogen a la normativa internacional considerando los elementos que le sean aplicables tales como, estándares GRI, Principios de Sostenibilidad de Seguros- PSI y Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF.

La Asociación Colombiana de Derecho de Seguros ACOLDESE, es una Corporación de Derecho Privado, sin ánimo de lucro, de carácter nacional y autónomo, de duración indefinida. La Asociación Colombiana de Derecho de Seguros, cuenta con varios Capítulos en Ciudades y regiones del país, tales como Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Manizales, Pereira,

⁸ Contenido GRI (102-13)

1.2. Estrategia

1.2.1. Marco Estratégico

A continuación se detalla el marco estratégico de las compañías compuesto de la misión, visión y megas (Metas estratégicas grandes y ambiciosas):

Gráfica 8 - Marco Estratégico⁹



⁹ Contenido GRI (102-16)

1.2.2. Plan Estratégico Corporativo¹⁰

Igualmente, se realizó la planeación estratégica para los años 2019 - 2021, la cual se basó en la definición de los Objetivos Estratégicos de Seguros del Estado y Seguros de Vida del Estado para los próximos tres años, los cuales proporcionarán el mapa de ruta hacia el desarrollo de la visión corporativa, y se presentan en la siguiente gráfica:

Gráfica 9 - Mapa Estratégico



¹⁰Contenido GRI (102-14)

1.3. Gestión de Riesgos¹¹

De acuerdo a la encuesta adelantada por la Superintendencia Financiera de Colombia el año anterior, relacionado con la percepción de los riesgos vinculados como medio ambiente y cambio climático, se espera que dicha entidad se pronuncie frente a los resultados obtenidos y su posible regulación en los próximos años.

1.4. Ética e Integridad¹²

El Código de Ética y Conducta es socializado a la Alta Dirección, a los miembros del Comité de Auditoría, a la Gerencia, a los empleados que llevan a cabo las actividades de la organización y a los socios de negocio, mediante cursos virtuales organizados por el área de capacitación.

Se cuenta con mecanismos para evitar conductas antiéticas y de acoso laboral, a través de información y capacitación permanente, canales de denuncias tratados por órganos como el Comité de Convivencia. También se cuenta con mecanismos de quejas y reclamos de los clientes, mediante los cuales se canalizan, entre otros, denuncias relacionadas con el comportamiento ético y profesional de los empleados de las Compañías.

1.5. Gobernanza¹³

1.5.1. Gobierno Corporativo

El Representante Legal y la Junta Directiva para la toma de decisiones, se apoyan en los Comités de Auditoría, de Riesgos de Tesorería y de Vicepresidentes, entre otros.

La Junta Directiva está compuesta por cinco (5) miembros principales y cinco (5) suplentes, según el orden de elección, elegidos por períodos de dos (2) años, quienes pueden ser reelegidos y/o removidos libremente por la Asamblea General de Accionistas, aún antes de terminar su período, quien además les fija su remuneración. Dos de sus miembros son independientes y los demás son de nivel ejecutivo, un miembro es mujer.

La Junta Directiva sigue procedimientos para asegurarse de evitar y gestionar los conflictos de intereses.¹⁴

Los procedimientos para gestionar los conflictos de interés están determinados en el Código de Ética y Conducta como Preceptos de Actuación y Resolución de Conflictos, para su consulta.

En cuanto a la Asamblea General de Accionistas, no existen accionistas con acción controladora, se revela de manera adecuada la información sobre transacciones con partes relacionadas, con el fin de mantener informados a los grupos de interés.

La Junta Directiva como parte del proceso de delegación de autoridad en temas económicos, autoriza a los altos ejecutivos de las compañías a suscribir negocios de acuerdo con los montos asignados teniendo en cuenta factores de ubicación y nichos de mercado a nivel nacional.

Las Compañías interactúan con los diferentes grupos de interés vinculados cuya participación se manifiesta a través de encuestas de satisfacción con algunos grupos, entre los que se destacan como relevantes, los accionistas, los clientes, empleados, proveedores y la sociedad civil.

¹¹ Contenido GRI (102-15)

¹² Contenido GRI (102-16)

¹³ Contenido GRI (102-18, 102-22, 102-25)

¹⁴ Conflictos de interés son todas aquellas situaciones en las cuales se pueda ver involucrado cualquier persona con vínculos con la Compañía, que en el ejercicio de su actividad o funciones deba tomar decisiones, realizando u omitiendo acciones ajustadas a las obligaciones legales o contractuales y éticas que le obligan, con la opción de escoger entre la conveniencia de la Compañía, o de sus grupos de interés y el suyo propio o de terceros, por lo cual obtendría beneficio que de otra forma no recibiría.

CAPÍTULO 2 - ASPECTOS ECONÓMICOS

2.1. Desempeño Económico de las Compañías¹⁵

Cifras en millones de pesos

Generales		
Ingresos:	Dic - 18	Dic - 19
Total ventas netas	1.411.041	1.555.855
Total ingresos financieros Netos	80.201	99.534
Total Neto de otros ingresos y costos	- 1.461	1.893
Total Ingresos	1.489.781	1.657.281

Cifras en millones de pesos

Vida		
Ingresos:	Dic - 18	Dic - 19
Total ventas netas	133.639	154.478
Total ingresos financieros Netos	8.573	10.314
Total Neto de otros ingresos y costos	-7	0
Total Ingresos	142.205	164.791

Egresos	Dic - 18	Dic - 19
Total costos de operaciones	1.037.098	1.102.758
Total salarios y beneficios a empleados	87.345	93.174
Total pagos a proveedores	126.422	162.853
Total pagos por impuestos	26.996	27.830
Total pagos a intermediarios	209.081	257.845
Total Egresos	1.486.942	1.644.462
Ingresos menos egresos (utilidad Neta)	2.840	12.820

Egresos	Dic - 18	Dic - 19
Total costos de operaciones	78.057	83.770
Total salarios y beneficios a empleados	7.151	7.572
Total pagos a proveedores	19.384	30.025
Total pagos por impuestos	3.410	2.036
Total pagos a intermediarios	33.834	41.110
Total Egresos	142.836	164.513
Ingresos menos egresos (utilidad Neta)	369	278

¹⁵ Contenido GRI (201-1)



**SEGUROS
DEL
ESTADO**



**SEGUROS
DE VIDA DEL
ESTADO**

CAPÍTULO 3 - ASPECTOS SOCIALES Y AMBIENTALES

3.1. Responsabilidad Social

Seguros del Estado y Seguros de Vida del Estado ejercen el cumplimiento de las leyes y normas nacionales vigentes en la materia, asumiendo como declaración universal el respeto a los derechos humanos, a la igualdad y equidad en las relaciones laborales, a la privacidad y a su libertad de opinión. Del mismo modo, desarrolla prácticas responsables en su cadena de valor, que permitan contribuir a una actuación respetuosa con el Medio Ambiente y la Comunidad.

A través de Fasecolda en convenio con entidades universitarias, se han realizado capacitaciones en temas sostenibles y medio ambiente con participación activa de varios funcionarios de las compañías.



3.1.1. Preceptos de Actuación



Seguros del Estado y Seguros de Vida del Estado, enmarcan la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en una estrategia de relacionamiento con sus grupos de interés más relevantes, buscando generar confianza recíproca, a través de:

1. Protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente.
2. La eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
3. La erradicación del trabajo infantil y abolición de las prácticas de discriminación en el trabajo.
4. Establece compromisos con cada uno de los grupos de interés.
5. Adopta alianzas y buenas prácticas expresadas en programas, proyectos y actividades específicas.

De esta forma se busca asegurar la conformidad de los grupos de interés y el logro de los objetivos empresariales en materia económica, social y ambiental, que garanticen el desarrollo sostenible de su entorno.

3.1.2. Comité de Sostenibilidad

El Comité de Sostenibilidad durante el año 2019, continua desarrollando sus actividades encaminadas a gestionar, desarrollar y coordinar todas aquellas actividades relacionadas con las mejores prácticas en materia de sostenibilidad y gestión ambiental que sirvan para fortalecer el compromiso de las Compañías, así como en el relacionamiento con todas las partes interesadas, en pro de contribuir al mejoramiento del medio ambiente.

La responsabilidad del Comité quedará limitada a servir de apoyo a la Junta Directiva para la toma de decisiones. En tal sentido, no sustituye la responsabilidad de supervisión e implementación de medidas que le corresponde al órgano directivo.

3.2. Nuestro Compromiso con la Responsabilidad Social

Se cumplió y se informó a través del reporte de la encuesta de sostenibilidad del sector asegurador de FASECOLDA. Así mismo, se participó activamente en los comités que sobre la materia se realizaron en el gremio asegurador.

Por otro lado, las Compañías tienen una política y unos preceptos de actuación sobre responsabilidad social empresarial debidamente documentados, aprobados y publicados para sus diferentes grupos de interés.

Se realizaron acciones encaminadas a enriquecer y fortalecer las competencias de sus empleados, así mismo, a efectos de favorecer el crecimiento de los empleados se crearon programas tales como: Financiación de estudios de educación formal y no formal, como especializaciones, diplomados, certificaciones, cursos cortos, capacitaciones, seminarios y talleres. También se patrocinan actividades deportivas y culturales.

Se apoyaron diversos programas relacionados con la educación y oportunidades a los niños y jóvenes con necesidades especiales, población con discapacidad, programas que brindan apoyo económico a estudiantes de ingeniería de bajos recursos y a familias de escasos recursos para la realización de cirugías de sus hijos, entre otros.

Tabla No. 2 - Inversión Social

Área de Apoyo o Donación	Descripción	Población Beneficiada
Educación	Apoyo económico a estudiantes de ingeniería de bajos recursos.	Jóvenes
	Educación y oportunidades a los niños y jóvenes con necesidades especiales.	Niños y Niñas
	Educación a la población con discapacidad.	Niños y Niñas
	Educación a la población con discapacidad auditiva y visual.	Niños y Niñas
Salud	Disminución de la indigencia y la inseguridad.	Indigentes
	Mejorar la calidad de vida de las personas que padecen del síndrome de Down y sus familias	Comunidad en General
	Apoyo a familias de escasos recursos para la realización de cirugías de sus hijos.	Niños y Jóvenes
Cultura, recreación y/o deporte	Contribuir a la alimentación de los niños y jóvenes de la calle.	Niños y Jóvenes
Donación y/o patrocinio a otros	Programas comunitarios.	Comunidad en General
	Programas comunitarios a desplazados.	Comunidad en General
	Formar personas integrales, imitadoras de Cristo en la vivencia de las virtudes teologales.	Comunidad en General
	Programas comunitarios.	Comunidad en General

3.3. Nuestros Recursos Humanos¹⁶

Nuestra entidad contribuye significativamente al empleo del país. Al 31 de diciembre de 2019 el número total de trabajadores aumentó respecto al año anterior y somos reconocidos como un proveedor de empleos de alta calidad. El promedio de empleados se mantiene constante dentro del año.

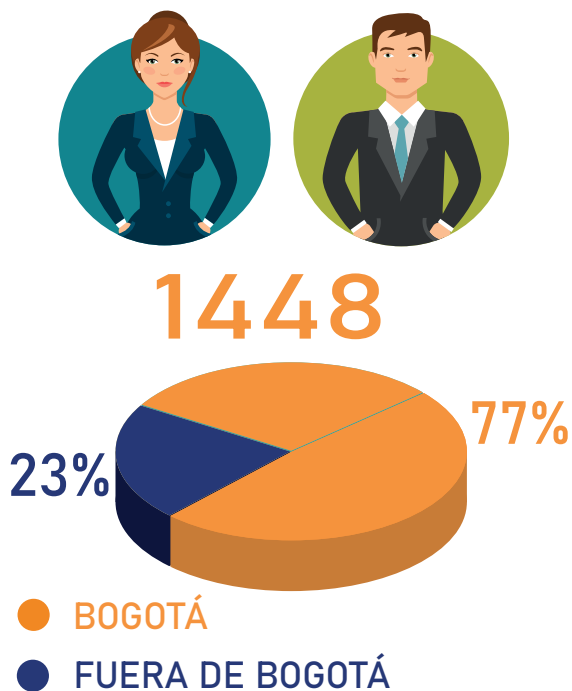
A continuación, se presentan algunas cifras relacionadas con nuestros recursos humanos:

Consolidado	Bogotá	Fuera de Bogotá
Número total de empleados	1.114	337

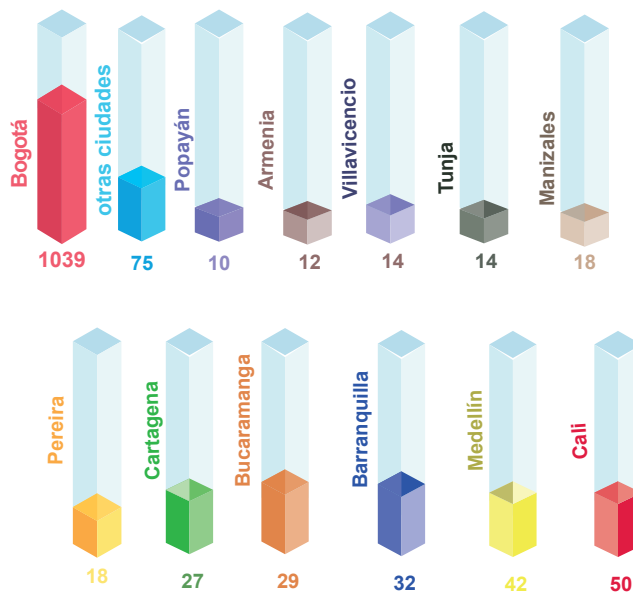
Tabla No. 3 - Empleados por Ciudades

Por ciudades	Número de Empleados
Bogotá	1039
Cali	50
Medellín	42
Barranquilla	32
Bucaramanga	29
Cartagena	27
Pasto	19
Pereira	18
Ibagué	18
Manizales	18
Tunja	14
Villavicencio	14
Armenia	12
Popayán	10
Otras Ciudades	75
Total	1448

Gráfica 10 - Empleados por Ubicación Geográfica



Gráfica 11 - Empleados por Ciudades



¹⁶Contenido GRI (102-7 y 102-8)

Tabla No. 4 - Empleados por Tipo de Contratación

Detalle Año Actual	Hombres	Mujeres	Total
Empleados con contrato laboral indefinido	589	780	1369
Empleados con contrato a término fijo	1	3	4
Empleados con contrato de aprendizaje	17	54	71
Empleados con contrato de estudiantes en práctica profesional.	1	3	4

Tabla No. 5 Cantidad de Empleados por Cargo

Cargo	Género	Empleados 2018	Porcentaje
Alta Dirección	Femenino	1	0,1%
	Masculino	8	0,4%
Subtotal		9	
Media Dirección	Femenino	27	1,6 %
	Masculino	51	3,7 %
Subtotal		78	
Especialistas y Profesionales	Femenino	174	34,0 %
	Masculino	113	24,2 %
Subtotal		810	
Otros Empleados	Femenino	581	21,8 %
	Masculino	416	14,2 %
Subtotal		997	
Total		1371	100%

3.4. Actividades Culturales y Deportivas



Las Compañías participaron en el Encuentro Cultural y Deportivo organizado por FASECOLD, en donde permite que sus empleados tengan espacios de esparcimiento; en estas competencias se han destacado, siendo campeones en varias de las disciplinas deportivas. En el año 2019 ocupamos el segundo lugar entre todas las compañías de seguros participantes.

3.5. Relación con Nuestros Proveedores¹⁷

Las Compañías cuentan con una política establecida para la selección de sus proveedores, incluyendo dentro de sus criterios los siguientes:

- Calidad en el servicio
- Experiencia certificada
- Protección de los Derechos Humanos.
- Buenas prácticas laborales.
- Manejo adecuado e incentivo a la protección de los recursos naturales.

Lo anterior, se acompaña con sesiones de capacitación que permitan una mejor sensibilización frente a las políticas de las Compañías.

¹⁷ Contenido GRI (102-9)

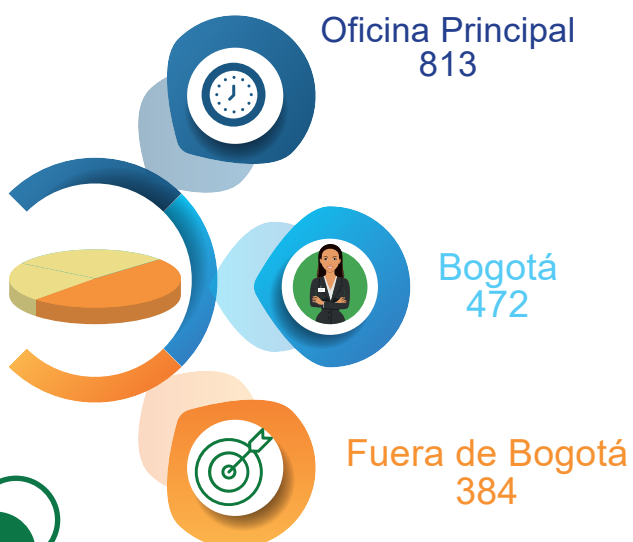
Nuestros principales proveedores se encuentran localizados en Bogotá, con el fin de obtener un mejor cubrimiento frente a las necesidades que se requieran satisfacer; en las demás ciudades (Cali, Medellín, Cartagena, etc.) se cuenta con proveedores para atender las necesidades básicas de cada sucursal. De igual manera, ha definido cuáles son sus proveedores críticos para un eventual evento de interrupción del negocio.

Número de total proveedores	863
Número de total proveedores críticos del negocio	224
Número de total proveedores críticos evaluados	222

3.6. Capacitación

Nuestras compañías continúan comprometidas con la actualización permanente de los conocimientos de los colaboradores

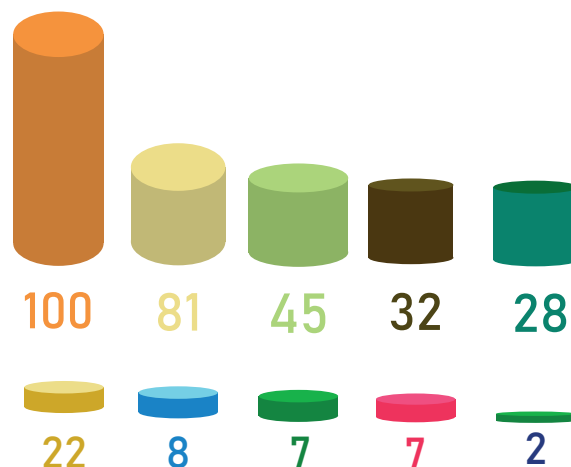
Personas formadas por zonas



Personas Formadas por Compañías

Seguros del Estado S.A.	1.495
Externa	104
Seguros de Vida del Estado S.A	71

Tipos de Formación

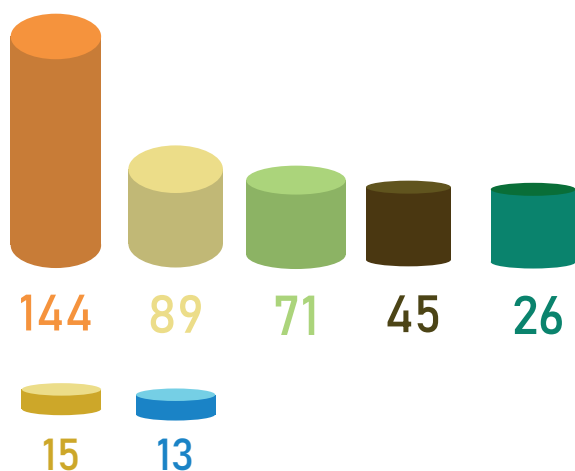


- Inducción Corporativa
- Técnica Presencial
- Externa
- Programa Vinculación
- Ofimática Presencial
- Técnica virtual
- Ofimática Virtual
- Normativo
- Sena
- Habilidades blandas

Nº Acciones de Formación Ejecutadas



Acciones de Formación	330
N° de Hora de Formación	3.301.50
Horas totales	44.684
N° de personas Formadas	1669
N° de personas más de una Formación	1.602
Acciones de formación promedio	5.06
Costos de formación	89.972.151 \$



- Excel Básico
- Comunicación Asertiva
- Excel Avanzado
- Ingles básico Nivel 1
- Redacción y ortografía
- Ingles Básico Nivel 2
- Etiqueta y protocolo

Capacitación por cargos

Analista Técnico	90
Analista	66
Auxiliar	23
Coordinador	17
Auxiliar Técnico	15
Auxiliar de Cafeteria	15
Gestores	14
Jefe	12
Secretaria	10
Cajero	8
Mensajero	6
Auditor	3
Abogado	2

Acciones de Formación	17
N° de Hora de Formación	41,2
Horas totales	16600,0
N° de personas Formadas	325
N° de personas más de una Formación	66
Costos de formación	0

3.7. Plan Lega2



Este es un plan de desarrollo liderado por la Vicepresidencia Comercial por iniciativa del Dr. Humberto Mora Espinosa Vicepresidente Ejecutivo y cuya misionalidad es apoyar a aquellos intermediarios adscritos a Seguros del Estado y Seguros de Vida del Estado que han tenido pertenencia para con Las compañías por su productividad y que vienen en proceso de vinculación al gremio, de familiares, hijos, sobrinos, etc. Entonces Lega2 busca la continuidad del negocio de los intermediarios.

Objetivo específico Coadyuvar a proteger el patrimonio más valioso de la agencia de seguros y/o asesores personas naturales, quienes han llegado a una edad o situación, donde por situaciones mismas del mercado desean continuar a través de un legado. Objetivos generales Apoyar a nuestros asesores (intermediarios de seguros) adscritos a Seguros del Estado y que durante muchos años han aportado significativa y permanentemente, tanto en producción como en tiempo y vida y eso vale la pena reconocérselo. Aportar herramientas a nuestros intermediarios en procura de su calidad de vida, para el fortalecimiento de acuerdos y reglas empresariales con la Familia Disminuir y/o minimizar el riesgo de perder los vínculos comerciales que durante años han forjado los clientes con el asesor y Seguros del Estado. Proveer herramientas de conocimiento para con las partes a fin de lograr permanencia, bajo la visión de crecimiento y continuidad del negocio.

Datos Compañía Generales

Dentro del rango de Personas Naturales Vinculadas, aprobaron uno o más cursos 382 personas, donde se destacan las PNV a Agencias de Seguros con una participación del 62%, funcionarios de Seguros del Estado y/o Seguros de Vida del Estado participaron 46 personas 12%, respecto a otros funcionarios de Seguros del Estado y Seguros de Vida del Estado, respecto de otros se trata de personas adscritas a Corredores de Seguros, Canales Alternativos, Sponsors aliados estratégicos.

Personas Naturales Vinculadas	N° de Aprobados	%
PNV Agencias	238	62%
PNV Independientes	1	0,3%
Personas Naturales Vinculadas	46	12%
Otros	97	25%
Total Aprobados	382	100%

Lo anterior nos lleva a concluir que, para el periodo de enero a diciembre de 2019, se emitieron 5367 constancias de aprobación de cursos, siendo el curso de mayor incidencia automóviles con una participación del del 13%, es decir; 706 personas le siguen Cumplimiento con un 12%, RCE 12%.



Datos Compañía de Seguros de Vida

Respecto a la formación Compañías de Vida, para idoneidad técnica, se deben aprobar dos (2) cursos Vida individual y seguros de Personas, acorde con la producción de cada intermediario, en el cuadro adjunto se refleja la información. 438 intermediarios aprobaron el curso de vida individual, 232 son agentes independientes y 206 representantes legales de agencias de seguros. 405 intermediarios realizaron el curso de seguros de personas, siendo 217 agentes independientes y 188 representantes legales de agencias de seguros.

Curso	Agentes Independientes	Rep Legal Agencias de seguros	Total intermediarios aprobados
Curso de Seguro de Vida Individual	232	206	438
Curso de Seguros de Personas	217	188	405
Total General	613	523	1.136

399 personas naturales vinculadas (PNVs) aprobaron uno de los dos cursos 299 de ellas corresponden a Intermediarios de seguros, 45 Empleados de Seguros del Estado y 55 Otros, aliados estratégicos, sponsor y operadores con relación comercial como Canales Alternativos de la Compañía.

Curso	Total Colaboradores	PNV a Intermediarios	Otros	Total, PNV Aprobadas
Curso de Seguro de Vida Individual	14	75	1	90
Curso de Seguros de Personas	13	70	1	84
Total General	45	299	55	399

Realizamos cinco (5) promociones para la Ciudad de Bogotá, participaron 148 personas que hicieron parte de 69 familias graduadas, 79 legatarios (familiares), lo que conllevó a la participación de 13 sucursales, contamos con una familia Graduada de la Ciudad de Cúcuta.

FAMILIAS GRADUADAS POR PROMOCION						
SUCURSAL	PROMOCIONES					No. Familias por sucursal
	1a	2a	3a	4a	5a	
CHAPINERO	1	1	2	2	3	9
BOGOTÁ	3		3	1	1	8
CALLE 100		5	2	2		9
NIZA	1	1	2	1	2	7
CENTRO INT	4			1	1	6
CHICO		2	3			5
COUNTRY	2			3		5
NORTE	2		1			5
EL LAGO		3	1		2	4
CORREDORES			3			3
INTEGRA	1	2			1	4
OTROS OFICINA PPAL	1		1			2
PARQUE 93		1				1
CÚCUTA	1					1
TOTALES	16	15	18	10	10	69

DELEGANTES	16	15	18	10	10	68
LEGATARIOS	18	19	22	10	10	79
No. PERSONAS	34	34	40	20	20	148

Este plan cuenta con tres fases,
Fase I Proceso de formación hacia la Familia
Fase II Acompañamiento individual por familias.
Fase III Acompañamiento por parte de Gestores comerciales



3.8. Componente Ambiental¹⁸

3.8.1. Programas de Gestión de Agua, Energía, Papel y Residuos

Las Compañías realizan el proceso de reciclaje de papel y cartón con una Asociación de recicladores, quienes se encargan de efectuar la caracterización e identificación de residuos aprovechables generados por nosotros; lo anterior con el objetivo de garantizar una adecuada disposición final de productos y así mismo generar un acuerdo de comercialización para su venta, según el volumen producido.

Igualmente, se genera conciencia entre los empleados para ayudar a reciclar material plástico y baterías, a través de las campañas “Tapas para Sanar”, “Pilas con el Ambiente” y “Envases PET”

La compañía tiene un convenio con la empresa Asociación JAG para el reciclaje de papel en las sucursales de la ciudad de Bogotá; en cuanto a desechos de residuos eléctricos y electrónicos, Seguros del Estado tiene convenios con los proveedores de hardware y software para que efectúen dicho proceso; para los equipos de cómputo quien realiza la disposición final es HP y para las UPS es la empresa Cotel.

Material Recuperado	Acciones Sociales que se apoyan
Papel Recuperado	Comedor Abuelos
Cartón Recuperado	Comedor Abuelos
Botella plástica recuperada (Oficina Principal)	Ingresos económicos para recuperadores ambientales
Baterías usadas (Oficina Principal)	Campaña ecología ANDI “Pilas con el ambiente”
Tapas Plásticas	Fundación Sanar - Tratamiento cáncer infantil

Se tiene el manejo de desechos eléctricos y electrónicos en cumplimiento del decreto 284 de 2018.

3.8.2. Indicadores Ambientales

Las Compañías han venido promoviendo el ahorro en temas relacionados con el consumo de agua, electricidad y papel, con el fin de contribuir con el cuidado y preservación del planeta. A continuación, se presentan las estadísticas de los últimos cuatro años donde se puede apreciar la disminución en los conceptos anteriormente mencionados.

¹⁸ Contenido GRI (301,302, 303)



Tabla No. 6 - Indicadores Ambientales

Indicador	2016	2017	2018	2019
m ³ agua	3.402	2.876	3.196	2.479
kw Electricidad	266.887	245.660	234.366	207.172
kg papel consumido	54.190	50.420	53.234	45.246
kg papel Reciclados	38.200	42.500	45.870	39.580

3.8.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

Las Compañías buscan alinearse con las políticas gubernamentales, actuando como gremio a través de Fasecolda, para establecer metas y estrategias a largo plazo, para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS que apliquen al sector asegurador, frente a la agenda 2030.

Las Compañías han participado en los diferentes talleres programados para la revisión de los ODS, en los cuales se plantean tres roles para la definición de acciones, como son, rol inversionista, rol empleador y rol asegurador.

Nota: La información contenida en este documento es de propiedad de Seguros del Estado y Seguros de Vida de Estado, pero podrá ser consultada y utilizada mencionando la fuente.

Estándares GRI

GRI 102: CONTENIDOS GENERALES

1. Perfil de la Organización

Contenido 102-1 Nombre de la Organización

Contenido 102-2 Actividades, Marcas, Productos y Servicios

Contenido 102-3 Ubicación de la Sede

Contenido 102-4 Ubicación de las Operaciones

Contenido 102-5 Propiedad y Forma Jurídica

Contenido 102-6 Mercados Servidos

Contenido 102-7 Tamaño de la Organización

Contenido 102-8 Información sobre Empleados y Otros trabajadores

Contenido 102-9 Cadena de Suministro

Contenido 102-13 Afiliación a Asociaciones

2. Estrategia

Contenido 102-14 Declaración de Altos Ejecutivos Responsables de la Toma de Decisiones

Contenido 102-15 Principales Impactos, Riesgos y Oportunidades

3. Ética e Integridad

Contenido 102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta

4. Gobernanza

Contenido 102-18 Estructura de gobernanza

Contenido 102-19 Delegación de autoridad

5. Participación de los Grupos de Interés

Contenido 102-40 Lista de grupos de interés

6. Prácticas para la Elaboración de Informes

Contenido 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados

Contenido 102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema

Contenido 102-47 Lista de los temas materiales

Contenido 102-48 Reexpresión de la información

Contenido 102-49 Cambios en la elaboración de informes

Contenido 102-50 Periodo objeto del informe

Contenido 102-51 Fecha del último informe

Contenido 102-52 Ciclo de elaboración de informes

Contenido 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe

Contenido 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI

Contenido 102-55 Índice de contenidos GRI

Contenido 102-56 Verificación externa

GRI 200: ECONÓMICOS

Contenido 201 Desempeño Económico

GRI 300: AMBIENTALES

Contenido 300 Ambientales

Contenido 301 Materiales

Contenido 302 Energía

Contenido 303 Agua





INFORME ANUAL 2019

SOSTENIBILIDAD